Nenajdete tu žádné pokladny ani prodavače. Lidé si vybrané zboží uloží rovnou do nákupní tašky a odpovídající částka se jim na odchodu strhne z účtu automaticky. Tak mají do budoucna vypadat obchody, na jejichž provoz jako na všechno kolem nás mají vliv nové technologie. V Praze svoji první prodejnu bez personálu

otevřel nejznámější internetový obchod s elektronikou, v Seattlu pak jeho americký souputník a gigant Amazon. Jeho patentovaná technologie dokonce rozpozná tvář jednotlivého zákazníka, takže systém okamžitě ví, kde, co a jak moc si toho z regálu vzal. Hned u vstupních dveří si připadáte, jako byste vstupovali do metra.

Mnoho elektronických turniketů dovolí vstup jen lidem s aplikací v chytrém telefonu, ostatní mají smůlu. Veškeré dění a pohyb zboží tam snímají stovky kamer a senzorů. Uvnitř nejsou žádné nákupní vozíky či košíky. Zákazníci si vkládají zboží přímo do nákupních tašek. Pokaždé, když si lidé vezmou z regálu zboží, je

produkt automaticky zařazen do nákupního koše na osobním on-line účtu. Když zboží vrátí, Amazon položku z virtuálního koše zase vyjme. Nakupující při odchodu procházejí znovu turnikety, aniž by museli vytahovat svou platební kartu. Z jejich účtu u Amazonu se automaticky strhne částka za zboží, s nímž vyšli ze dveří. Říkají

tomu obchody budoucnosti, které skoncují s frontami u pokladen, se zdržováním se při placení a vůbec umožní zákazníkovi co možná největší komfort při nakupování. Taková automatizace ale zákonitě vzbuzuje i otazníky. Tak například, co bude s miliony prodavačů a prodavaček, když už nebudou potřební. Každého hned napadne, že

přijdou o práci. Firma však tvrdí, že nová technologie pouze promění náplň práce a zaměstnanci budou častěji doplňovat regály, pomáhat zákazníkům vyhledat zboží nebo řešit případné technické problémy. To je sice podle ekonomů pravděpodobné, ovšem otázkou je, jestli půjde o plnohodnotné úvazky, které by byly dostatečně

platově ohodnocené. Ta otázka možná ani nestojí tak ostře v linii zaměstnanost, nebo nezaměstnanost. Činnost prodavače, prodavačky má několik podob. Je to řada úkonů a některé z nich se vyplatí automatizovat a některé ne. Obavy, že by se lidská síla mohla stát nadbytečnou, odráží jedna z firem argumentem o kvalifikaci.

Stroje musí někdo obsluhovat, servisovat, programovat a podobně. Potřebujete tak čím dál kvalifikovanější údržbáře, kybernetiky elektrotechniky a techniky vůbec a rozhodně jich nepotřebujete nijak méně než v současnosti, uvedl ředitel expanze. Společnost je s provozem prodejny, která je k dispozici nonstop, spokojená.

Můžete si v ní třeba na svátek o půlnoci přes vestavěný počítač sami zboží objednat a následně si ho také sami odebrat z úložné schránky. Firmy zdůrazňují, že si ji chválí i sami zákazníci. Firma už plánuje otevření dalších obchodů. Zatím není jasné, jestli nové otevře také Amazon. Spekuluje se i o tom, že by firma

mohla svůj systém prodávat jiným. Amazon v tom není sám. První automatizovaná samoobslužná prodejna na ploše čtyři tisíce metrů čtverečních byla otevřena na počátku roku v jednom čínském městě. A chystá se expanze, protože jistá americká společnost otevřela už dvacet pět takových supermarketů v sedmi čínských městech.

Ještě letos se jich údajně plánuje v Pekingu zprovoznit dalších třicet. Technologie se rozvíjejí závratným tempem a proměňují celá odvětví. Takže ani nepřekvapí předpovědi, podle nichž se do budoucna běžně dočkáme nabídky rychlého dodání zboží. Již žádné čekání v řádu dní, Amazon v Americe mluví o dodání do půl hodiny

s pomocí dronu. Na světě existují už i aplikace, které za vás do kuchyně objednají čaj nebo těstoviny v momentě, kdy vám začnou docházet. Jiná služba v telefonu vám nabídne nejbližší obchod, kde mají zboží, které marně sháníte ve vaší prodejně. Americká oděvní firma zase nemá ve svých prodejnách nic na skladě, jen

výstavní kousky. Ty si můžete vyzkoušet, a když se vám zalíbí, zaplatíte je, ale s sebou si je neodnesete. Doručí vám je domů ze skladu na jiné adrese. Hudbou budoucnosti mají být též obchody nabízející nádavkem různá rozptýlení a tematické programy, možná ve spolupráci s dalšími prodejci. Ale nakonec vás může omrzet i

vycházet kvůli tomu ven. V tom případě přijde vhod nákup přes internet. Avšak nepředstavujte si běžný e-shop, půjde o virtuální návštěvu obchodu s pomocí 3D technologie. Jen zloději to mají mít těžší. Reportér zkoušel z takové prodejny vynést balení limonád. Venku zjistil, že systém neoklamal a položka mu byla naúčtována.