

# Rozhledy

# 6

ČASOPIS PRO PÍSEMNOU A ELEKTRONICKOU KOMUNIKACI • [WWW.NPI.CZ/ROZHLEDY](http://WWW.NPI.CZ/ROZHLEDY)

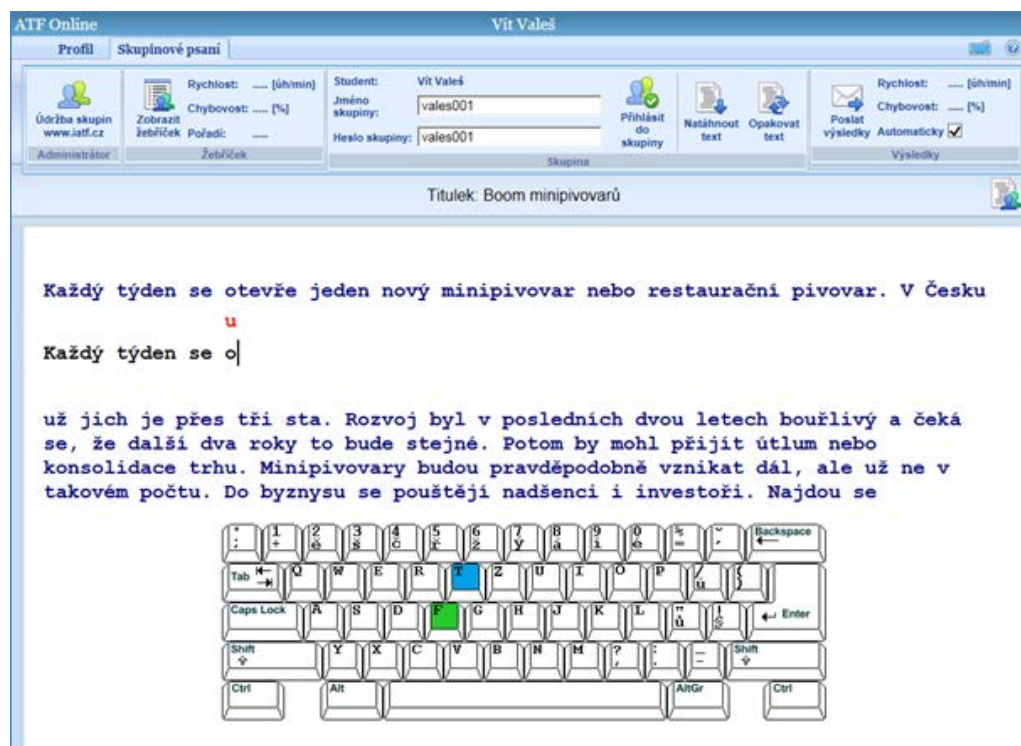
ROČNÍK 98 • ÚNOR 2023 • ZDARMA



## Skupinové psaní pro výuku a soutěže

Redakce Rozhledů stále pokračuje ve spolupráci s panem RNDr. Josefem Fučíkem, autorem známého výukového programu pro psaní všemi deseti ATF. Díky této spolupráci naleznete středové opisy uveřejněné v Rozhledech též ve webové aplikaci „Skupinové psaní“ na [www.iatf.cz](http://www.iatf.cz).

**Psát je možné zdarma prostřednictvím webové aplikace na [www.atfonline.cz](http://www.atfonline.cz), kde naleznete i podrobný manuál.**



Cílem skupinového psaní je motivace studentů při výuce psaní všemi deseti. Skupina studentů píše vždy stejný text. Výsledky psaní se ukládají na server a tyto výsledky skupiny lze okamžitě zobrazit ve formě žebříčku. Každá skupina má své jméno, heslo a přiřazený text pro psaní.

Učitel registrovaný jako administrátor založí skupinu pro společné psaní a přidělí jí příslušný text (kromě textů z Rozhledů je možné do aplikace vkládat i texty vlastní). Sdělí studentům jméno skupiny a heslo do skupiny. Žáci se pak již jen přihlásí a mohou začít soutěžit.

Věříme, že tuto možnost rádi využijete a že vám pomůže ke zpestření výuky.



## ALL TEN FINGERS

SKUPINOVÉ PSANÍ  
VŠEMI DESETI





## Explore the wilder side of Venice - with the help of its Fishermen

|   |      |
|---|------|
| Fly into Venice in fall of spring, and you may spot huge circles  | 67   |
| and strange swirls spreading across the waters below. There are   | 132  |
| the nets of moecanti, fishermen who catch moeche, the softshell   | 196  |
| crabs living in the Venice Lagoon. For long centuries, they have  | 264  |
| staked out the crustaceans in this wilder corner of the floating  | 329  |
| city. Few outsiders imagine Venice as bucolic. Instead, it is     | 394  |
| synonymous with overtourism, every year, around thirty million    | 457  |
| visitors swarm into a place of under fifty thousand residents.    | 520  |
| Burano - a one-square-mile island in the north lagoon - draws     | 583  |
| thousands of visitors daily. They take a forty-minute waterbus    | 647  |
| ride from Venice to see the candy-coloured cottages and tipsy,    | 711  |
| leaning bell tower. The tourists pack all the narrow canal-side   | 776  |
| walkways and leave chaos and also trash in their wake. Now, some  | 842  |
| Buranelli - residents are called - are fighting back, making the  | 908  |
| island a launching ground for popular ecotourism. The fishermen   | 973  |
| are doubling up on their jobs - casting their nets as well as     | 1035 |
| showing tourists the fragile lagoon and why it needs preserving.  | 1100 |
| Domenico Rossi brings visitors on half-day trips from Burano. He  | 1169 |
| sails his bright red-and-green bragozzo - a traditional trawler   | 1233 |
| boat - out into the emerald waters, showcasing both his way of    | 1296 |
| life and the wildlife of the lagoon. He is proud of his work but  | 1362 |
| he is also aware that in a few years there will not be anyone     | 1424 |
| left doing it. For centuries, fishermen like him have cast their  | 1490 |
| nets across the lagoon twice a year, from March to June and then  | 1557 |
| from October to December. His family has fished since the times   | 1624 |
| of La Serenissima - the Venetian Republic - but the tradition     | 1690 |
| stops with him. Numbers of both crabs and fishermen are sharply   | 1755 |
| declining. When he was a child there were a hundred moecanti on   | 1820 |
| Burano, now there are nineteen. Climate change has raised lagoon  | 1887 |
| temperatures over the last decade, and while the crabs are not    | 1950 |
| endangered, however, fewer of them are swimming into nets. The    | 2014 |
| potential loss of his traditional industry spurred Domenico to    | 2078 |
| start offering tours. He meets guests on Burano and zips them     | 2142 |
| away into the lagoon, slipping through narrow channels where the  | 2207 |
| water is just inches deep, and the larger tourist boats that sail | 2273 |
| day-trippers around cannot pass. He then sails his passengers to  | 2339 |
| Torcello: the island opposite Burano, famous for its basilica     | 2404 |
| filled with glittering Byzantine mosaics. Today, only a dozen     | 2468 |
| locals remain in Torcello, the fields encircling the basilica are | 2535 |
| fallow and most other historic buildings have fallen into ruin.   | 2599 |

|   |      |
|---|------|
| V západních zemích patří dobrovolná pomoc k občanským ctnostem.   | 65   |
| Necelá polovina jejich obyvatel při průzkumu uvádí, že ve svém    | 129  |
| životě dobrovolně pracuje nebo pracovala pro některou společensky | 195  |
| prospěšnou instituci, nebo pravidelně daruje část svého majetku.  | 260  |
| Naše společnost si na pomoc dobrovolníků stále ještě nezvykla.    | 324  |
| <br>  |      |
| Jak vyplývá z materiálů Národního dobrovolnického centra Hestia,  | 392  |
| motivů dobrovolnické činnosti je několik. Hlavním z nich je pocit | 459  |
| smysluplné práce, k dalším patří možnost rozšíření a prohloubení  | 524  |
| kvalifikačních předpokladů a vhodné vyplnění volného času. Od     | 587  |
| motivů dobrovolníků ze zemí střední a východní Evropy se nijak    | 651  |
| <br>  |      |
| neliší motivy obyvatel ze Spojených států amerických či ze zemí   | 716  |
| Evropské unie. Společenské ocenění této práce je však rozdílné.   | 782  |
| Zatímco v západních zemích je práce dobrovolníků samozřejmou      | 844  |
| součástí běžného života společnosti, u nás stále ještě přetrvává  | 909  |
| mýtus a obava, že práce bez nároku na mzdu patří k socialistickým | 975  |
| <br>  |      |
| přežitkům. Počet lidí, kteří se touto prací zabývají, se pohybuje | 1042 |
| kolem osmi procent. Také skladba dobrovolníků je odlišná od zemí  | 1108 |
| západního světa. Jejich věkový průměr je u nás nižší, většinou to | 1175 |
| jsou studenti nebo mladí lidé krátce po studiích. Někteří mají    | 1239 |
| konkrétní představy o tom, co budou dělat, ještě před vstupem do  | 1304 |
| <br>  |      |
| dobrovolnické organizace. Jiní mají jen potřebu konat cokoli      | 1367 |
| užitečného, ale nevědí, jak a kde mohou pomoci. Nedá se říci, že  | 1433 |
| by dobrovolníky byli lidé, kteří mají hodně volného času nebo     | 1495 |
| kteří se cítí sami. Pro většinu z nich je naopak společné to, že  | 1561 |
| se aktivně začlenili do společenského života, účastní se řady     | 1623 |
| <br>  |      |
| dalších činností a jsou humanisticky založení. Mezi dobrovolníky  | 1689 |
| se v zahraničí kromě mladých lidí hlásí také lidé v produktivním  | 1754 |
| věku. Mnohdy tam o tuto práci mají zájem podnikatelé. Pomáhat     | 1818 |
| chtějí také důchodci nebo ženy, kterým odrostly děti. Takových    | 1882 |
| dobrovolníků středního věku u nás máme jen malý zlomek. Zatím se  | 1948 |
| <br>  |      |
| najdou zejména ve velkých městech. Dobrovolnická pomoc může být   | 2013 |
| dlouhodobá, jako je například pravidelné pořádání dětského klubu  | 2078 |
| po celý školní rok, nebo jen jednorázová, jako je nastudování     | 2140 |
| představení s dětmi z dětského domova. Aby však byla dobrovolná   | 2205 |
| pomoc účinná, musí být v každém případě dobře a odborně řízena.   | 2269 |

|   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| Naprostým nesmyslem je tvrzení, že dobrovolníci, kteří pracují bez nároku na odměnu, vykonávají svou práci méně spolehlivě a neodborně. Není pravda ani to, že se vyplatí jen jako zdroj levné pracovní síly pro ty oblasti, kde není co zkazit. Podle různých mýtů se v některých případech například zdravotnický a sociální        | 2333<br>2395<br>2462<br>2527<br>2591 |
| personál obává, že by dobrovolníci mohli vytvářet vůči jejich instituci atmosféru nedůvěry. Proto se výběru dobrovolníků a jejich přípravě podle typu konkrétního programu věnuje velká pozornost. V zařízeních, kde působí motivovaní dobrovolníci, kteří se pro danou práci hodí, se brzy projeví dobrá pracovní                    | 2653<br>2715<br>2776<br>2838<br>2900 |
| atmosféra a nadšení pro práci samotnou u celého týmu. Do funkční organizace přináší uvolnění a nové nápady. Sociální pracovníci nebo zdravotní sestry si v takových případech práce dobrovolníků velice váží. Když domovy důchodců nebo nemocnice poznají, že je práce dobrovolníků přínosná, dokáží potom rychleji a lépe zařadit    | 2966<br>3032<br>3097<br>3162<br>3228 |
| tuto práci do svého systému. Stává se však, že lidé pracující pro neziskovou organizaci jsou sice často plni nadšení, ale většinou jsou málo profesionální. Pracovníci v nemocnicích naopak bývají dobrými odborníky, někdy ale pracují už bez nadšení. Pokud se dobrovolníci s profesionály naučí spolupracovat, výsledky jejich     | 3295<br>3360<br>3425<br>3488<br>3553 |
| součinnosti budou brzy vidět. Zatím je spolupráce založena spíše na osobních vazbách a zpravidla není soustavná. Ke své činnosti se dobrovolníci zavazují většinou krátkodobě. Práce na některých pracovištích, například krizové intervence nebo sociální pomoci, však vyžaduje dlouhodobou odbornou přípravu. Proto také tady       | 3619<br>3684<br>3750<br>3815<br>3877 |
| vzniká problém při širším zapojování dobrovolníků. Velmi dobrých výsledků dosahují neziskové organizace zejména v oblasti sociální a sociálně zdravotní. Na dobrovolnictví je založena i většina organizací dětí a mládeže, organizací ekologických, sportovních a dalších. Postupem času se vytvořila celá soustava dobrovolnických  | 3943<br>4009<br>4072<br>4138<br>4205 |
| iniciativ, v níž jsou sdruženy různé neziskové organizace z celé republiky. Programy těchto organizací bývají stejné nebo podobné. Mezi nejvíce propracované a rozvinuté programy patří i program, který nabízí pomoc dětem, jež mají výchovné problémy, obtížně si hledají kamarády, jsou z početných či sociálně slabých rodin atp. | 4270<br>4337<br>4402<br>4467<br>4532 |

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| Vysoká škola kreativní komunikace poskytuje jako soukromá vysoká škola kvalitní vysokoškolské vzdělání ve studijních programech na bakalářském a navazujícím magisterském stupni nejen v oblasti reklamní, literární a umělecké tvorby, ale i ve všech dalších odvětvích kreativního průmyslu. Je zaměřena zejména na získání    | 66<br>132<br>194<br>256<br>320       |
| teoretických poznatků založených na soudobém stavu vědeckého poznání, výzkumu i vývoje a na zvládnutí jejich aplikace v dalším studiu, případně v různých oblastech společenské praxe v rámci studovaných programů. Vysoká škola kreativní komunikace vede své studenty k všestrannému rozvoji osobnosti a kritického myšlení,   | 381<br>447<br>510<br>576<br>640      |
| podporuje jejich kreativní a svobodné vyjadřování myšlenek a dbá na dodržování etických principů v životě celé akademické obce. Vysoká škola uskutečňuje vzdělávací činnost v akreditovaných studijních programech v českém a anglickém jazyce. Výzkumná, vývojová a inovační, umělecká a též tvůrčí činnost vysoké školy        | 705<br>768<br>832<br>894<br>958      |
| je orientována především na rozvoj tematických oblastí, které souvisejí se zaměřením studijních programů. Vedle této hlavní činnosti může vysoká škola zajišťovat také činnost doplňkovou. Vysoká škola uskutečňuje spolupráci s domácími i zahraničními partnery v oblastech své činnosti. Formy a způsoby spolupráce           | 1020<br>1083<br>1150<br>1215<br>1278 |
| jsou upraveny smlouvami. Škola poskytuje rovněž knihovnické či jiné informační služby. Studijní program pojmenovaný Kreativní marketing a komunikace poskytuje všestranné vzdělání v oblasti médií a mediální komunikace s důrazem na související společenská hlediska. Studenti jsou detailně seznámeni s aktuálními problémy   | 1344<br>1409<br>1472<br>1537<br>1603 |
| v oblasti kreativního průmyslu a jeho managementu, marketingových komunikací, digitálních platforem a internetových trendů nebo struktury mediálního trhu. Důraz je kladen především na praktické a prezentační dovednosti, studenti absolvují řadu kreativních dílen, seminářů a workshopů včetně přípravy vlastního start-upu. | 1669<br>1731<br>1798<br>1860<br>1925 |
| S ohledem na současné trendy je velký důraz kladen na on-line reklamu a nová média. Ambicí školy je pomoci studentům se během tří let zorientovat v jednotlivých oborech a absolventům poté pomoci s rozhodnutím při volbě navazujícího studia či povolání. Tomu má kromě výuky teoretických i praktických předmětů napomoci     | 1988<br>2053<br>2115<br>2179<br>2245 |
| i praxe, realizovaná po dobu studia v mnoha subjektech z oblasti marketingových oborů. Absolvent studijního zaměření Kreativní marketing a komunikace bude jak teoreticky, tak též prakticky schopen zastávat pozice, jejichž náplní je příprava, tvorba či koordinace marketingových, komunikačních nebo jiných kreativních     | 2310<br>2374<br>2436<br>2499<br>2564 |

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| služeb a programů, a to na straně zadavatele a stejně tak na straně dodavatele kreativních služeb. Může nalézt také uplatnění v komunikačních agenturách, on-line agenturách, v designových studiích apod. Absolventi studijního programu Kreativní marketing a komunikace mohou pokračovat ve studiu v některém z navazujících  | 2625<br>2691<br>2753<br>2821<br>2887 |
| magisterských studijních programů akreditovaných pro oblasti managementu, marketingu, mediálních a komunikačních studií nebo mohou navázat studiem kreativních disciplín na jiných uměleckých školách. Studium programu s názvem Vizuální tvorba je zaměřeno na inovativní a myšlenkově i umělecky hodnotný obsah současných     | 2948<br>3012<br>3077<br>3145<br>3206 |
| vizuálních komunikací. Reflektuje dynamicky se vyvíjející svět moderních digitálních i tradičních médií, stejně jako vliv obrazu na soudobou společnost. Studijní program je koncipován tak, aby propojil teorii s praxí v oblastech, jako je reklama, vizuální design, fotografie, video, animace a vizuální efekty. Kvalitní   | 3270<br>3336<br>3401<br>3464<br>3528 |
| technické zázemí studentům umožní, aby se naučili při tvorbě využívat moderní digitální technologie. Zaměření programu vychází vstříc požadavkům měnícího se kreativního průmyslu, ve kterém naši absolventi též najdou široké uplatnění. Efektivní vizuální komunikace je neméně důležitá i v nekomerční sféře – např. tvorba   | 3589<br>3656<br>3718<br>3783<br>3849 |
| pro neziskové organizace, města, obce a sociální nebo obecně prospěšné kampaně. Vysoká škola kreativní komunikace v oblasti tvůrčího psaní navázala na Literární akademii, soukromou vysokou školu Josefa Škvoreckého. Nynější Literární akademie je tedy součástí Vysoké školy kreativní komunikace a nabízí výuku se           | 3910<br>3974<br>4040<br>4107<br>4169 |
| zaměřením na literární tvorbu a komerční psaní v médiích. Cílem studia je vést budoucí spisovatele či publicisty k rozvíjení jazykových kompetencí, kam patří kultivovaný písemný a verbální projev, analytické čtení, k perfektní znalosti jazyka a jeho výrazových prostředků. Absolvent oboru Literární tvorba, tedy          | 4234<br>4295<br>4359<br>4420<br>4484 |
| tvůrčí psaní, bude schopen vyjadřovat se originálně, kultivovaně, adekvátně tématu a situaci, a to v oblasti umělecké a veřejné komunikace. Naučí se nejen psát, ale také číst a rozumět, což jsou v dnešním světě zahlceném nejrůznějšími texty stále častěji vyhledávané a ceněné dovednosti. Studenti oboru získají schopnost | 4550<br>4612<br>4675<br>4740<br>4807 |
| pracovat s relevantními prameny, interpretovat je a využít pro vlastní tvorbu a dále i způsobilost samostatně rozšiřovat své znalosti. V dílnách literární tvorby budou pracovat pod vedením zkušených a renomovaných spisovatelů, publicistů a textařů. Naučí se psát, analyzovat a redakčně zpracovat rozličné druhy textů.    | 4870<br>4932<br>4997<br>5064<br>5127 |

**? Vodovodní baterie**

Jako asistent/ka PhDr. Marcely Konečné, ředitelky OA Pražská (tel.: 734 836 257, mobil: 604 555 123, e-mail: reditelka@oaprazska.cz) odpovídáte na dopis značky 412/2023-Pe ze dne 30. ledna 2023 od vedoucího účetního odd. společnosti s ručením omezeným Koupelny & Kuchyně (Elnerova 13, 106 00 Praha 10) Ing. Jana Petrenka. K jejich upomínce oznamujete, že dlužnou částku 15.312 Kč jste dosud neuhradili a neuhradíte ji, dokud kladně nevyřídí vaši reklamaci vodovodních baterií Aquanaut 2000 č. 194/2023-Ko ze dne 16. ledna t. r., jejíž kopii přikládáte. Dopis odesíláte doporučeně dnešního dne pod značkou 287/2023-Ko a podepíše ho vaše nadřízená.

*Z á h l a v í d o p i s u**Označení odesílatele s adresou a poštovním směrovacím číslem*

VÁŠ DOPIS ZN.: 412/2023-Pe  
ZE DNE: 2023-01-30  
NAŠE ZN.: 287/2023-Ko

VYŘIZUJE: Váňová  
TEL.: 734 836 257  
MOBIL: 604 555 123  
E-MAIL: reditelka@oaprazska.cz

DATUM: 2023-02-03

Koupelny&Kuchyně, s. r. o.  
Ing. Jan Petrenko  
vedoucí účetního odd.  
Elnerova 13  
106 00 Praha 10

**Odpověď na upomínku**

Vážený pane inženýre,

k Vaší upomínce zn. 412/2023Pe ze dne 30. února sdělujeme, že dlužnou částku 15.312 Kč jsme dosud neuhradili a neuhradíme dokud kladně nevyřídíte naši reklamaci vodovodních baterií Aquanaut 2000 č. 194/2023-Ko ze dne 16. ledna t. r., jejíž kopii přikládáme.

Věříme, že naše jednání pochopíte, a jsme s pozdravem

PhDr. Marcela Konečná  
ředitelka

Příloha



## Školní nábytek

Jste asistentem/asistentkou vedoucí obchodního oddělení Evy Špačkové ve s. r. o. School furniture (tel.: 556 212 409, mobil: 602 547 896, e-mail: school@furniture.cz). Odpovězte řediteli Ing. Martinu Javůrkovi ze Střední průmyslové školy dopravní na urgenci dodávky školního nábytku. Potvrďte, že přivezete 20. února 2023 v dopoledních hodinách veškerý urgovaný nábytek. Velmi Vás mrzí, že jste jím způsobili potíže při zajišťování výchovně vzdělávacího procesu.

*Střední průmyslová škola dopravní  
Šňůrková 752, Štamberk, PSČ 742 66*

Doporučeně

VÁŠ DOPIS ZN.:

ZE DNE:

NAŠE ZN.: 54/2023-Noh

VYŘIZUJE:

Nohejlová

TEL.:

553 194 200

MOBIL:

721 654 123

E-MAIL:

nohejlova@spsd.cz

DATUM:

2023-02-01

School furniture, s. r. o.  
Eva Špačková  
vedoucí obchodního odd.  
U Grasmanky 39  
741 01 Nový Jičín

## Urgence dodávky školního nábytku

Vážená paní vedoucí,

podle objednávky z 9. ledna 2023 jste nám měli dodat do 31. ledna t. r. vybavení školní třídy.

K našemu zklamání jste do dnešního dne nepřivezli 15 výškově nastavitelných dvoumístných žákovských lavic JUSA, barva modrá RAL 5002 po 2 468 Kč/ks vč. DPH a 30 výškově nastavitelných žákovských židlí JUSA, barva modrá RAL 5002 po 1 210 Kč/ks vč. DPH.

Nemůžeme využít naši nově zrekonstruovanou učebnu, protože v ní nemáme nábytek. Studenty musíme přesouvat do jiných učeben. Vaše nedochvilnost nám přidělová zbytečnou práci. Proto Vás žádáme o dodání školního nábytku obratem.

S pozdravem

Ing. Martin Javůrek  
ředitel

### ? Studio fyzioterapeutických a kosmetických služeb

Jako asistent/asistentka jednatele Studia K (tel.: 274 123 456, mobil: 777 127 834, e-mail: studiok@centrum.cz) odpovězte RNDr. Adamu Žákovi z Výzkumného ústavu bioenergie, Weilova 5, Praha 10, PSČ 102 00, který před týdnem dopisem pod značkou 124/2023-Žk projevil zájem o využití kapacity Studia K pro zaměstnance ústavu. Ujistěte ho o dostatečné kapacitě studia pro péči fyzioterapeutickou i kosmetickou při splnění podmínky včasného sjednání závazných termínů, např. do 15. března 2023 na měsíc duben. Uspokojení pozdějších požadavků nemůžete zaručit z důvodu rezervací individuálních klientů. Odmítněte poskytování služeb v prostorách ústavu v zájmu udržení vysoké úrovně služeb, která je základem spokojenosti klientů. Vzhledem k dobrému dopravnímu spojení by však zaměstnanci ústavu neměli mít potíže s dojížděním. K dopisu přikládáte katalog služeb, aby si RNDr. Žák mohl udělat průzkum zájmu zaměstnanců, a očekáváte hromadnou objednávku. Dopis bude mít značku 234/2023-Ka a podepíše jej jednatel pan Michal Kadlec.

### ? Dodávka potravin

Jako asistent/asistentka vedoucí prodejny Eleonora, s. r. o. (tel.: 234 211 112, mobil: 774 852 741, e-mail: zasobovani@eleonora.cz), napište svému dodavateli – společnosti Nový věk, s. r. o. (Fialová 7, Praha 6, PSČ 160 23), kde včera Váš řidič p. Josef Řeřicha převzal zboží podle objednávky č. 98/2023. Po otevření jednoho balení ovesných vloček vylétl z balíčku hmyz. Při kontrole dalších balení jste zjistili, že hmyz obsahují nejen ovesné vločky, ale i jáhly. Odmítněte úhradu dodávky a požádejte o dodání nezamořených balíčků uvedeného zboží v objednaném množství. Vyjádřete přesvědčení, že dodavatel vše napraví ihned, abyste neztratili důvěru v jejich spolehlivost. Dopis bude mít značku 126/2023-Ví a podepíše jej vedoucí prodejny Marie Vítková.

### ? Životní prostředí

Sestavte do přehledné tabulky údaje o investicích na ochranu životního prostředí ve vybraných krajích ČR v roce 2021. Plzeňský kraj měl investice na ochranu ovzduší 281 735 tis. Kč, na nakládání s odpadními vodami 753 104 tis. Kč, na nakládání s odpady 140 982 tis. Kč a na ostatní 127 702 tis. Kč. Karlovarský – 166 357; 197 697; 45 928; 19 407. Ústecký – 667 999; 360 867; 177 074; 313 394. Liberecký – 54 328; 70 318; 137 744; 144 064. Nezapomeňte uvést, že údaje Českého statistického úřadu v běžných cenách jsou uspořádány podle kraje sídla investora.

### ? Indexy

Máte k dispozici indexy dovozních cen strojírenského zboží v ČR za listopad 2022. Stroje a zařízení všeobecně užívané v průmyslu měly stálé váhy roku 2015 ve výši 62,1 %, index proti předchozímu měsíci 97,9, proti stejnému období předchozího roku v září 2022 index 101,9, v říjnu 100,8, v listopadu 98,1, index proti průměru roku 2015 činil 106,1. Kancelářské stroje a zařízení k automat. zpracování dat – 48,9; 98,6; 111,1; 110,1; 107,4; 96,3. Elektrická zařízení, přístroje a spotřebiče – 101,0; 100,2; 101,7; 99,8; 100,8; 95,2. Silniční vozidla – 103,1; 100,8; 103,0; 103,8; 105,5; 107,4. Nezapomeňte uvést, že údaje byly zveřejněny na webových stránkách Českého statistického úřadu v katalogu produktů dne 11. ledna 2023.

### ? Ukazatele

Zpracujte do přehledné tabulky vybrané ukazatele čtvrtletních sektorových účtů – domácnosti v ČR. Míra úspor dosáhla ve třetím čtvrtletí 2021 výše 15,86 % a ve čtvrtém 19,58 %, v prvním čtvrtletí roku 2022 dosáhla výše 16,54 %, ve druhém 13,08 a ve třetím 17,78. Míra investic v % – 9,83; 10,66; 8,75; 9,92; 8,92. Průměrný měsíční příjem na osobu v Kč – 32 593,83; 35 004,97; 32 966,25; 34 692,18; 36 568,81. Průměrný měsíční příjem ze zaměstnání v Kč – 38 063,78; 41 089,98; 38 570,73; 41 117,86; 40 258,75. Průměrná měsíční spotřeba na obyvatele v Kč – 28 670,80; 29 924,34; 28 709,91; 31 170,60; 31 363,51. Nezapomeňte uvést, že sezónně neочиštěné údaje zveřejnil na svých webových stránkách Český statistický úřad dne 9. 1. 2023.

### ? Půda

V souboru **2022\_06\_tabulka4.xlsx** upravte tabulku podle požadavků ke státní zkoušce. V prvním sloupci je uveden kraj, ve druhém zemědělská půda orná, ve třetím zemědělská půda zahrady, sady, ve čtvrtém zemědělská půda travní porosty, v pátém nezemědělská půda lesní pozemky, v šestém nezemědělská půda vodní plochy a v sedmém nezemědělská půda ostatní plochy.

**Slunéčko sedmitečné**

|   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| Beruška nebo sluníčko - to jsou nejčastější lidové názvy pro slunéčko sedmitečné. V každém případě se jedná o brouka krásného a především velmi užitečného. Dokáže likvidovat mšice skoro lépe a ohleduplněji k životnímu prostředí než chemický postřik. Každý zahrádkář tohoto skvělého pomocníka uvítá, protože ochrání jeho     | 62<br>128<br>194<br>260<br>324       |
| květiny i zeleninu. Slunéčko sedmitečné je asi nejznámější ze všech brouků. Určitě přinejmenším u nás, kde ho proslavila slečna Beruška, přítelkyně Ferdý mravence, hlavního hrdiny dětské knížky Ondřeje Sekory. Je to původní evropský druh, který byl však uměle vysazen i v Americe, aby tam bojoval se mšicemi. Ve srovnání    | 387<br>454<br>522<br>591<br>654      |
| s tím, že z Ameriky k nám zase dorazila mandelinka bramborová, i když ne úmyslně, nebyla tato výměna pro Evropu úplně výhodná. Přes Ameriku se k nám dostalo i slunéčko východní. Brouk příbuzný naší berušce má více teček a původně měl chránit úrodu v Americe a západní i jižní Evropě před škůdci. Ovšem jeho apetit dokáže    | 718<br>783<br>852<br>918<br>983      |
| i škodit, protože slunéčko východní žere i larvy ostatního hmyzu, dokonce okusuje ovoce. Neměli bychom si ho splést se slunéčkem sedmitečným. Pokud uvidíte berušku, která bude mít na krovkách více teček, bude se jednat o slunéčko východní, kterému se lidově říká asijská beruška. Slunéčko sedmitečné je asi centimetr dlouhý | 1049<br>1113<br>1177<br>1243<br>1311 |
| brouček, který má červené krovky, na nich po třech tečkách na každé straně a jednu tečku společnou pro obě krovky. Celkem sedm, proto se jmenuje sedmitečné. Pro slunéčka jsou velkou pochoutkou mšice. Slunéčko sedmitečné žije všude, kde se mšice vyskytují, a živí se jimi jak larvy slunéčka, tak dospělí jedinci. Jedna       | 1373<br>1440<br>1506<br>1570<br>1633 |
| larva slunéčka dokáže zlikvidovat během svého vývoje až šest set mšic. Proto jsou tito broučci v zahradách velmi vítáni. Pokud objevíte na rostlinách mšice, ale současně i berušky, vyčkejte pár dní s chemickým, ale i přírodním postřikem. Možná budete mít štěstí a slunéčka se mšicemi zatočí i bez chemie. Ke slunéčkům       | 1698<br>1762<br>1825<br>1891<br>1955 |
| se váže také jedna zajímavost, nikdy je totiž nesezobnou ptáci. Slunéčko sedmitečné má vyvinutý účinný obranný mechanismus proti predátorům, především ptákům. Pokud je s ní nějak manipulováno, vypustí beruška oranžovou tekutinu, která nepříjemně páchne a je i jedovatá. Stejně jedovaté umějí být i larvy a kukly slunéček.   | 2019<br>2085<br>2150<br>2215<br>2280 |
| Slunéčka sedmitečná se množí tak, že samička na jaře naklade vajíčka, většinou na spodní stranu listů. Asi za týden se z nich vylíhnou šedočerné larvy. Ty se za měsíc až dva zakuklí a opět po týdnu se vylíhnou dospělá slunéčka sedmitečná. Nově vylíhnutá slunéčka mají krovky jasně červené, starší jedinci hnědočervené.      | 2342<br>2408<br>2475<br>2538<br>2603 |

1. Otevřete soubor **2022-23\_R6.docx** a uložte ho ve tvaru **Jmeno\_Prijmeni.docx**.
2. Na začátek dokumentu vložte na samostatnou stránku text „Odpad“. Text upravte fontem Calibri o velikosti 72 b. a tučnými kapitálkami. Barvu zvolte duhovou. Text bude horizontálně i vertikálně na středu stránky.
3. Odstavec „Zdrojové texty:“ včetně následujících hypertextových odstavců přesuňte do zápatí první stránky. Pro zápatí použijte font Calibri, 11 b. u prvního řádku a 9 b. u ostatních řádků.
4. Nastavte levý okraj 3,5 cm, pravý 2 cm, horní a spodní okraj 2,5 cm.
5. Úroveň Nadpisu 1 až 3 je označena číslicí na začátku řádku. Nadpis 4. úroveň je zvýrazněn žlutým podbarvením. Nadpis 5. úroveň má na začátku řádku znak „@“. Naformátujte nadpisové styly podle následující tabulky a poté rozpoznávací znaky odstraňte:

| Styl     | Písmo                       | Zarovnání | Mezery odstavce (b.) |    |
|----------|-----------------------------|-----------|----------------------|----|
|          |                             |           | před                 | za |
| Nadpis 1 | Arial, 32 b., tučné         | Vlevo     | 0                    | 24 |
| Nadpis 2 | Arial, 23 b., tučná kurzíva | Vlevo     | 36                   | 18 |
| Nadpis 3 | Arial, 17 b., kurzíva       | Vlevo     | 24                   | 12 |
| Nadpis 4 | Arial, 13 b., kurzíva       | Vlevo     | 18                   | 12 |
| Nadpis 5 | Arial, 12 b.                | Vlevo     | 18                   | 12 |

6. Všechny nadpisy budou černým písmem s jednoduchým řádkováním. Nadpis 1 bude vždy začínat na samostatné stránce.
7. Nadpisy 1 až 3 budou číslovány ve tvaru 1.1 apod. Text nadpisu bude začínat 2 cm od levého okraje stránky.
8. Pod text „Obsah“ vygenerujte automatický obsah zobrazující první 3 úrovně nadpisů. Stránka s obsahem nebude ve vygenerovaném obsahu figurovat. Obsah se bude nacházet na samostatné stránce, formát obsahu použijte formální a jako vodící znak plnou čáru.
9. Odeberte veškeré hypertextové odkazy kromě odkazů, které jsou v zápatí strany.
10. Normální text upravte černým fontem Cambria o velikosti 11 b., zarovnejte ho do bloku, řádkování nastavte na 1,2 řádku s mezerou 0 b. před a 11 b. za odstavcem.
11. Do zápatí k pravému okraji stránky vložte číslování stránek ve tvaru Strana 1 apod. Na prvních dvou stránkách nebude číslování zobrazeno. První stránka s číslem „Strana 1“ bude stránka s kapitolou „Druhy odpadu“. Zápatí upravte tučným fontem Calibri, 11 b.
12. Místo textu „Vložit znak recyklace“ vložte znak ze souboru **Recyklace.png**. Obrázek upravte na proporcionální šířku 7 cm. Popisek pod obrázkem bude znít „Znak recyklace“.
13. V podkapitole „Papír“ naleznete schéma výroby papíru. Upravte tento obrázek i s popiskem tak, aby se nacházel na samostatné stránce, která bude jako jediná orientovaná na šířku. Šířka obrázku bude 20 cm proporcionálně.
14. Pod každým obrázkem se na dalším řádku nachází jeho popisek. Upravte tento text tak, aby odstavcová mezera mezi obrázkem a popiskem byla 6 b. Mezeru za popiskem nastavte na 18 b. Popisek upravte tučnou kurzívou. Obrázek i s popiskem zarovnejte horizontálně na střed stránky.
15. Zapněte automatické dělení slov v textu.
16. Na koncích řádků se nebudou vyskytovat jednopísmenné předložky a spojky „s, z, k, v, o, u, i, a“.
17. Jste zaměstnancem městského úřadu s rozšířenou působností. Adresa úřadu Městský úřad Bučovice, Jiráskova 502, 685 01 Bučovice. Máte na starosti výběr poplatků za komunální odpad. S využitím hromadné korespondence připravte výzvu k platbě občanům, kteří nemají tento rok ještě zaplacen. Zdrojové informace naleznete v souboru **Popelnice.xlsx**. Pro výzvu využijte soubor **Výzva.docx**. Do záhlaví výzvy umístíte na tři řádky adresu úřadu, která bude tučným fontem Arial, 10 b., zarovnání horizontálně na střed stránky s řádkováním 1,2 řádku. Záhlaví bude mít velikost 3,5 cm a bude podbarveno světlou modrou barvou. Na první řádek pod záhlaví vložte text „Pan“ nebo „Pani“, podle pohlaví adresáta. Na dalším řádku bude jeho jméno a příjmení, na dalším adresa a na čtvrtý řádek vložte poštovní směrovací číslo a poštu. Mezi PSC a poštou bude mezera o délce dvou mezislovních mezer. Pokud dotyčná osoba pochází z místní části obce, pak za poštu vložte spojovník a pak tuto místní část. Poslední řádek bude verzálkami. Pro adresu nastavte mezeru za odstavcem 6 b. při jednoduchém řádkování a font použijte Arial, 12 b. Tyto 4 odstavce dále zarovnejte vlevo s odsazením 9,25 cm. Na další prázdný řádek napište „V Bučovicích“ a vložte automatické datum ve tvaru např. 1. dubna 2023. Mezera před i za odstavcem bude 36 b. Věc, ve které dopis zasíláte, zvýrazněte tučně a nastavte mezeru za odstavcem na 24 b. Na dalším řádku bude oslovení „Vážený pane“ nebo „Vážená pani“. Vlastní text dopisu zarovnejte do bloku s řádkováním 1,2 řádku a mezerou za odstavcem 12 b. V textu nahraďte „Doplňte“ za obec, popřípadě místní část obce a výši poplatku. Doplňný text bude zvýrazněn pouze tučně. Dopis podepište svým jménem. Mezera před odstavcem bude 36 b. Celý dopis upravte fontem Arial, 12 b. Výsledné dopisy seřadte abecedně podle obce a následně ještě podle příjmení a jména.
18. Na závěr aktualizujte obsah, všechny soubory uložte a vytvořte z nich výsledná PDF.