

# Rozhledy

# 2

ČASOPIS PRO PÍSEMNOU A ELEKTRONICKOU KOMUNIKACI • [WWW.NPI.CZ/ROZHLEDY](http://WWW.NPI.CZ/ROZHLEDY)

ROČNÍK 98 • ŘÍJEN 2022 • ZDARMA



**POZVÁNKA NA**  
**XIV. ROČNÍK**  
**SOUTĚŽE V PSANÍ NA KLÁVESNICI**  
**PRO ZRAKOVĚ POSTIŽENÉ**  
**3. listopadu 2022**



**Soutěž je určena žákům základních  
a středních škol**

- **minutová rychlost – ZŠ libovolná, SŠ minimálně 150 čistých úhozů za minutu**
- **přesnost psaní – ZŠ i SŠ max. 0,80 % chyb**

**Soutěž se uskuteční v sídle školy v Praze 5,  
Radlická 591/115**



**Přihlášky zasílejte do 28. 10. 2022 na  
[wagnerova@goapraha.cz](mailto:wagnerova@goapraha.cz)**



## Top 10 autumn breaks in the UK countryside

In Romney Marsh, Kent, there is not a great deal to look at. But that is why you come to the marsh, to marvel at the absence not only of city clutter but features of any kind. Save for hawthorn bushes. And sheep. And the ghosts of old smugglers. For all that, it invites autumn exploration - of villages, such St Mary in the	70 134 200 269 336
Marsh, where the author of children books E. Nesbit lies in the churchyard beneath a wooden grave marker carved by her husband, or the Royal Military Canal, which is not an ounce as pompous as it sounds, sliding past pretty Appledore. There is an antiques barn at the old station if the weather is bad. And if you have a	403 467 535 600 666
bike, so much better. The roads are quiet, flat and sometimes shielded from the wind by tall hedges. Frogs plop in reed-lined ditches, and ancient churches, spared the clunk of the Victorian age, are cool and spare like beach-bleached wood. When you tire of the inland sea of bare fields and ewe pastures, crunch along	729 794 860 925 989
the gravel at Dungeness, or run up and down the dunes at Camber. In the interior of Suffolk it feels as if the tides of modernity, so thorough and erasing elsewhere, came in just slowly and only partially, leaving much forgotten and almost untouched. Amid its cornfields sit sway-backed, timber-framed farmhouses, many of	1056 1124 1188 1254 1316
which painted traditional ochre or Suffolk pink, ruined barns crumble away, roofless and lost in nettles and ivy. And horse ponds dot the fields, dreaming of the days when Suffolk Punches still worked the land. As an agricultural county, Suffolk really is dominated by the cycle of arable crops and, in autumn, after	1379 1442 1508 1575 1639
the harvest, you get a glimpse of the landscape laid bare. The country here feels quite haunted by the past, from the mysterious witch-marks scratched onto East Anglian churches - for instance, at All Saints in Barnadiston - to the fling hag stones gleaned from the fields and now cemented into garden walls. Or pull on	1703 1769 1836 1902 1966
walking boots and go for a bracing walk in the Waveney Valley. There are a thousand places in Deeside that could contend for favourite status, places to visit and to walk, nature reserves, glens and waterfalls, forests, rivers. The main road from the south winds westwards through the small towns and villages and on	2031 2095 2159 2222 2288
towards the Cairngorms. The district is really beautiful in autumn, with the harvest just over, morning mist hovering over the rivers. In autumn, head to Crathes Castle, particularly, to its walled gardens. There indulge the delicious autumn melancholy and a celebration of the beauty of trees, plants and flowers.	2350 2413 2480 2547 2609



### Elitní vzdělávání může škodit

V informačním pralesě se bez základních znalostí nezorientujete. Nejenže bez nich nedokážete poznat, co je pravda a co ne, ale ani neodlišíte podstatné věci od těch nepodstatných. Tvrdí to kritik současného systému vzdělávání, rakouský literární vědec a filozof Konrad Paul Liessmann, držitel ceny Nadace Václava a Dagmar Havlových Vize 79 a rakouského ocenění Vědec roku 2004. Vzdělávání podle něho jenom není příprava na zaměstnání, ale jde o vzdělávání v kompletním slova smyslu. Nesmíme vnímat jen ekologickou stránku věci, ale i její kulturní a politický rozдіl. A právě to, jak se světadí Evropa postaví ke vzdělání, zásadně učí její budoucí charakter a směřování.

Pro Evropu je zásadní svoboda myšlení, která má velký emancipační aspekt. A pak rovněž skutečnost, že každý je zodpovědný sám za sebe. Stále více zanedbávaná výuka humanitních věd, které mají pro Evropu, její identitu význam zásadní. Hlavní důraz se naopak přikládá ekonomii a technické disciplíny. Ty jsou řejmě důležité, ale potom se ochuzujeme o rozmanitost procesu vzdělávání. Omezují se často jenom na pravu znalostí a dovedností, které jsou vžadovány trhem práce. Tam nejde jen však o získání znalostí a schopností, ale také o vytvoření skutečné osobnosti. Důležité je pak také získání určitého sebevědomí, schopnosti samostatně myslet a podrobovat věci kritice.

┌ ь ┐ džungli

└┐ pořádně

\_\_\_\_\_ tučně

\_\_\_\_\_ tučně

└┐

\_\_\_\_\_ kurzíva

└┐

└┐ 97

└┐ 7

└┐

└┐ celý proces └ x

└┐ ekonomii

└┐ rozměr └┐ ь

└┐ určí

└┐ ř

└┐

└┐ váme └┐ u

└┐ ь

└┐

└┐ klade na

└┐ samoz

└┐ tím

└┐ eme

└┐ při

└┐ po └┐

└┐ nějakých

\_\_\_\_\_ tučně

└┐ ь

└┐ého └┐ myšlení └┐ chuti

Dnes máme excelentní speciality, kteří se však o nic jiného než o svůj obor vlastní vůbec nezajímají. Tím se vracím k ideálu komplexní vzdělávání: nechci, aby všichni firem stáli manažeři, kteří se vyznají jen v číslech, ale vůbec nerozumějí světu, ve kterém žijí. Obdobně musejí vědci chápat souvislosti problému mimo svůj obor.

Někdo může namítnout, že si dneska všechno najdete na internetu. Ale to je zásadní omyl. Nejenže nedokážete poznat, co je pravda a co ne, ale ani podstatné od nepodstatného. Zadáte-li do internetového vyhledávače nějaký pojem a dostanete tři tisíce odkazů, těžko si z toho vyberete. Často si vyberete ty první tři možnosti, ale je jasné, že ty jsou proto nahoře, že si provozovatelé těch tří stránek platili reklamu. Základní faktografické znalosti jsou naprosto nezastupitelné, bez nich se v informační záplavě vůbec neorientujete.

Na druhé straně, když něco vím, tak také vím, co se ještě dozvědět.

Vědci nedávno zjistili, že děti, které se učily věci z paměti, dokážou lépe řešit úkoly než děti školené jen v oblasti kompetencí. Mozek prostě potřebuje určitý trénink a ten pro něj na prvním místě představuje i paměťové učení. Navíc ve věku šesti až dvanácti let se děti z paměti učí velmi lehce a je pro ně zkušeností, že si teď dokážou samy něco pamatovat, i když neměly k dispozici počítač ani knihu. Ale přesto se naopak důraz českým školám na biflování počítá.

— isty

} —

— iho —

— tučně

—

— tučně / řešeného

— tnout —

— rozeznat

— neodlišíte

— p

— nich

— kliknete na

—

— zap

—

— yž — p

— chci

} — tučně

— ě

—

— tučně

— 6–12

— úžasnou

—

— nemají —

—

— vy

Antivirová společnost Eset zachytila v posledních dnech několik útočných kampaní zacílených na tuzemské uživatele. Kyberzločinci přitom při svých nájezdech zneužívají legitimní nástroje jako například Google AdSense nebo WordPress. Prostřednictvím nich lákali důvěřivce na falešné investice i potravinové doplňky.	66 132 194 262 325
Podle bezpečnostních expertů přitom nově zachycené útoky cílí na majitele mobilních zařízení s Androidem, ale také na přístroje od Applu, které staví na platformách iOS a iPadOS. Aktuálně zjištěný podvodný obsah se objevuje v několika jazykových mutacích, včetně češtiny. Útočníci zpravidla kromě přizpůsobení textů do cílového jazyka využívají ve velké míře jména a tváře lidí z veřejného života i byznysového prostředí, varoval Ondřej Novotný, výzkumný analytik z pražské pobočky Esetu. Průběh útoku je prakticky vždy stejný. Útočníci se v reklamě snaží zaujmout nějakým bombastickým titulkem, který je však smyšlený. A je jedno, zda se to týká investování do technologických společností či pikantností ze světa celebrit. K šíření reklam používají podle Esetu reklamní systém Google AdSense. Podvodný článek je tak často distribuován prostřednictvím reklamního odkazu. Autoři takovýchto podvodných článků zneužívají také zranitelnosti přímo v redakčním systému pro správu webového obsahu WordPress nebo třeba v některém z jeho pluginů. Podle poslední analýzy představuje inzerovaný obsah riziko především pro chytré mobilní telefony, a to bez ohledu na operační systém, na kterých je jeho zobrazování nejagresivnější. Analytik společnosti Eset zdůraznil, že nová vlna útoků je velmi propracovaná. Útočníci, kteří podle posledních dat z Esetu působí z ruskojazyčných zemí, zneužívají známé a legitimní nástroje jako reklamní síť Google AdSense nebo WordPress a podle informací Esetu mohou dále nakupovat a registrovat také desítky až stovky nových internetových domén k provozování jednoduchého webu, který pak funguje jako rozcestník a přesměrovává uživatele na finální podvodnou stránku. V takovém podvodu je rovněž běžné použití takového mechanismu, který zabráňuje indexování stránek na straně internetových vyhledávačů a využití na první pohled neškodného obsahu, který je často zkopírovaný z jiných webů. To všechno pak přispívá k tomu, že podvodné stránky nelze snadno odhalit. Riziko tedy vzniká až v tom okamžiku, kdy na stránky uživatel přistoupí z konkrétního podvodného odkazu. Tímto trikem se snaží útočníci přimět uživatele, aby se buď přímo přihlásil k placeným službám, nebo si koupil nabízené zboží nebo velmi výhodně investoval,	391 458 531 597 664  726 793 860 928 990  1051 1116 1185 1250 1313  1381 1443 1508 1573 1640  1709 1775 1843 1908 1974  2038 2100 2168 2231 2297  2364 2429 2494 2561 2622

nejčastěji do kryptoměn. Pokud uživatel opravdu klikne na takovou	2689
reklamu, může být bez varování přihlášen k nechtěným prémiovým	2752
mobilním službám, které bývají nejčastěji zpoplatněny částkou	2814
devadesát devět korun za týden. Podvodníci mu ale mohou prodat	2878
také různé dietní programy, potravinové doplňky, prostředky proti	2946
bolestem kloubů a tak dále. Opakované zasílání takového zboží je	3012
pak typicky opět zpoplatněné na straně zákazníka. Výjimkou není	3077
ani typ podvodu, kdy je uživatel přesměrován na stránky online	3140
finančních makléřů až s podezřeले lákavými a výhodnými nabídkami	3205
investic, zpravidla mimo jurisdikci Evropské unie nebo Spojených	3272
států amerických. Avšak i v tomto případě se jedná o podvodné	3335
nabídky a uživatelé nemají šanci získat svou vloženou investici	3399
zpět. Uživatelé by se tedy v první řadě neměli nechat zlákat až	3464
podezřeले výhodnými nabídkami na internetu. Vhodné je rovněž	3526
používat antivirové řešení, které umí v reálném čase upozornit na	3592
pochybné a podvodné weby. Důležité je nenakupovat na anonymních	3657
webech, které mají neznámé provozovatele, případně jsou umístěny	3722
v tzv. třetích zemích, protože vymáhání spotřebitelských práv pak	3788
bude o to složitější, v mnoha případech však téměř nemožné, říká	3853
mluvčí České obchodní inspekce. Firma Eset sleduje nárůst i tak	3922
zvaných nákupních galerií, které jednoduše odmítají respektovat	3986
práva spotřebitelů na odstoupení od kupní smlouvy a dodávají	4047
výrobky v jiné kvalitě, než by spotřebitel očekával. Byla rovněž	4113
prokázána manipulace s recenzemi údajně spokojených uživatelů,	4176
kdy inspektorka vydávající se za spotřebitele také udělila jednu	4241
hvězdičku a napsala negativní zkušenost, následně se u recenze	4304
objevilo hvězdiček pět a nakonec zmizelo i slovní hodnocení. Za	4369
tuto manipulaci padla pokuta sedm set padesát tisíc korun pro	4431
společnost provozující nákupní galerii lunzo.cz. I tuto stránku	4496
lze najít v seznamu rizikových webů na <a href="http://www.rizikove.cz">www.rizikove.cz</a> . Dalším	4560
stále větším problémem jsou falešné nabídky na internetových	4621
bazarech, s nimi má zkušenost každý třetí Čech. Takové podvody	4688
mají často stejný scénář. Podvodník nejprve přiměje prodávajícího	4755
skrze různé argumenty k tomu, aby vyplnil osobní údaje včetně	4817
informací z platební karty na podvodnou stránku, která vypadá	4879
legitimně. Podvodník potom z účtu odcizí finanční prostředky,	4942
protože mu oběť dobrovolně sdělí veškeré přístupy ke své platební	5010
kartě nebo do internetového bankovníctví. Zároveň si může vzít na	5079
jméno poškozené osoby také předem schválený úvěr. Lidé by tedy	5143
měli být při prodeji na internetových bazarech velmi obezřetní.	5207

**? Dětské vybavení**

Jako asistent/ka vedoucího zásobování společnosti Vše pro děti, spol. s r. o. (tel.: 585 513 493, mobil: 604 321 123, e-mail: zasobovani@vseprodeti.cz), se písemně obracíte na jednatelku společnosti s ručním omezeným ForBaby (Okružní 1657, 760 05 Zlín) Romanu Wágnerovou. Sdělujete jí, že vás zaujal komplexní přehled produktů pro děti na jejich webových stránkách. Pro vaši nově zřízenou pobočku v Břeclavi potřebujete dětské vybavení pro nejmenší – chodítka, odrážedla, hopsadla, kombinované kočárky a autosedačky. Kompletní specifikaci požadovaných produktů k písemnosti přikládáte. Žádáte o zaslání bližších informací o cenách a dodacích podmínkách. Písemnost odesíláte dnešního dne pod značkou 356/2022-Ku a podepíše ji váš nadřízený Ing. Petr Kučera.

*Z á h l a v í d o p i s u**Označení odesílatele s adresou a poštovním směrovacím číslem*

VÁŠ DOPIS ZN.:

ZE DNE:

NAŠE ZN.: 356/2022

VYŘIZUJE:

Novotná

TEL.:

585 513 493

MOBIL:

604 321 123

E-MAIL:

zasobovani@vseprodeti.cz

DATUM:

2022-10-03

ForBaby, s. r.o.

Romana Wágnerová

Jednatelka

Okružní 1657

760 05 ZLÍN

**Poptávka na dětské vybavení**

Vážená paní jednatelko,

Na Vašich webových stránkách nás zaujal komplexní přehled produktů pro děti.

Pro naši nově zřízenou pobočku v Břeclavi potřebujeme dětské vybavení pro nejmenší – chodítka, odrážedla, hopsadla, kombinované kočárky, a autosedačky. Kompletní specifikaci požadovaných produktů přikládáme. Žádáme o zaslání bližších informací o cenách a dodacích podmínkách.

Očekáváme Vaši brzkou nabídku a jsme s pozdravem

Ing. Petr Kučera  
vedoucí**Příloha**



## ? Stojany na prospekty

Z nově otevřené pobočky Vzdělávací agentury Sokrates, s. r. o., jste obdrželi poptávku po stojanu na prospekty a letáky (viz níže). Jako asistentka vedoucího prodeje pana Romana Řeháka jim nabídněte kvalitní reklamní stojan na letáky a prospekty Kingreal. Uveďte jeho charakteristiky: konstrukce je ze stříbrně eloxovaného hliníku, stříbrná podstava je z MDF desky, výška je stavitelná od 1,5 m do 2 m, hmotnost je 5,12 kg, na horní část stojanu lze umístit logo firmy a má 10 přihrádek na letáky a prospekty formátu A4. Výše uvedené charakteristiky zcela splňují jejich požadavky. Cena s DPH (21 %) činí 4.500 Kč za kus. Sdělte jim, že stojany můžete dodat do 5 pracovních dní od obdržení objednávky. Písemnost podepíše Váš nadřízený.



**Vzdělávací agentura Sokrates, s. r. o.**  
**Weilova 15, 102 00 Praha 10**

VÁŠ DOPIS ZN.:

ZE DNE:

NAŠE ZN.: 125/2022-Ve

VYŘIZUJE: Splavcová

TEL.: 267 215 584

MOBIL: 603 225 814

E-MAIL: veleslavin@sokrates.cz

DATUM: 2022-10-03

ABprofi, s. r. o.

Čermákova 1

301 00 Plzeň 3

## Poptávka po stojanu na prospekty

Vážení dodavatelé,

pro naši novou pobočku potřebujeme stojan na prospekty a letáky k našim vzdělávacím kurzům a seminářům, které pořádáme.

Žádáme Vás o nabídku 3 stojanů, které jsou výškově stavitelné, o šířce 1,5 m, lehké a reprezentativní (nemáme zájem o drátěné stojany). Požadujeme okamžitou dodávku.

Těšíme se na Vaši nabídku.

Ing. Tomáš Veleslavin  
 jednatel

### ? Sazenice

Jako asistent/ka ředitelky domova pro seniory Šťastné stáří, s. r. o., Mgr. Moniky Levé (telefon: 416 916 218, mobil: 604 579 513, e-mail: vedeni@stastnestari.cz) se obrácíte na Zahradnictví Mareš, s. r. o. (Na Cestě 345, 279 01 Mělník). Z jejich letošního katalogu objednávejte semena letniček, semena trvalek a sazenice keřů – vše dle seznamu, který přikládáte k písemnosti. Současně máte zájem také o založení živého plotu včetně zahradnických prací spojených s výsadbou. Na celkovou cenu uplatňujete 10% slevu pro stálé zákazníky. Dopis odesíláte dnešního dne pod značkou 301/2022-Le a podepisuje ho vaše nadřízená.

### ? Úklid

Jako asistent/ka ředitele Kulturního domu Olomouc Mgr. Romana Malého (tel.: 585 513 444, mobil: 723 111 577, e-mail: reditel@kdolomouc.cz) se obrácíte na jednatele společnosti Úklidové práce Olomouc, s. r. o., (Wolkerova 651/18, 779 00 Olomouc) Ing. Jana Havelku. Sdělujete, že dle objednávky č. 145/2022 před 5 pracovními dny (uvedte konkrétní datum) provedli generální úklid vašeho kulturního domu včetně suterénních prostor. Po úklidu v těchto prostorách však na podlaze zůstaly olejové skvrny a také pavučiny v rozích místností. Žádáte proto o opětovné provedení úklidu, nebo o adekvátní snížení fakturované částky. Oznamujete, že platbu za jejich služby pozdržíte do doby, než bude tato záležitost vyřešena. Kopii objednávky i faktury přikládáte k písemnosti, kterou odesíláte doporučeně dnešního dne pod značkou 367/2022-Ma a podepisuje ji váš nadřízený.

### ? Plodiny

Sestavte do přehledné tabulky odhady výnosů a sklizní vybraných zemědělských plodin v ČR. U pšenice osevní plocha v roce 2021 činila 784 784 ha, v roce 2022 činí 854 434 ha, hektarový výnos v roce 2021 byl 6,32 t/ha, v roce 2022 se očekává 5,80 t/ha, sklizeň v roce 2021 dosáhla 4 960 925 t a v roce 2022 se očekává 4 958 146 t. Žito – 25 154; 24 124; 5,03; 4,97; 126 581; 119 925. Ječmen – 326 743; 334 504; 5,35; 5,15; 1 749 134; 1 723 434. Oves – 57 715; 45 147; 3,37; 3,52; 194 745; 158 726. Tritikale – 40 856; 40 566; 4,73; 4,95; 193 445; 200 914. Nezapomeňte uvést, že hektarový výnos a sklizeň v roce 2022 jsou červnové odhady, uveřejněné na [www.czso.cz](http://www.czso.cz) 4. 7. 2022.

### ? Domácnosti

Máte k dispozici vybrané ukazatele čtvrtletních sektorových účtů domácností v ČR. Míra úspor v I. až IV. čtvrtletí roku 2021 činila 24,80 %, 18,19 %, 15,95 % a 19,57 %, v I. čtvrtletí 2022 činila 16,78 %. Míra investic v % – 7,38; 8,96; 9,86; 10,69; 8,74. Průměrný měsíční příjem na osobu v Kč – 30 095,67; 31 916,13; 32 621,82; 34 975,26; 32 881,06. Průměrný měsíční příjem ze zaměstnání v Kč – 35 344,85; 38 698,97; 38 062,57; 41 060,18; 38 609,56. Průměrná měsíční spotřeba na obyvatele v Kč – 24 245,11; 27 422,46; 28 670,80; 29 896,18; 28 553,45. Nezapomeňte uvést, že sezónně neočištěné údaje zveřejnil Český statistický úřad na svých webových stránkách dne 30. 6. 2022.

### ? Zaměstnanost

Zpracujte do přehledné tabulky údaje o zaměstnaných a nezaměstnaných osobách v ČR, získané z publikace Českého statistického úřadu Míry zaměstnanosti, nezaměstnanosti a ekonomické aktivity – květen 2022. Zaměstnaných mužů v prosinci 2021 bylo 2 840,8 tisíc, v roce 2022 v lednu až květnu jich bylo 2 793,6 tisíc, 2 814,6 tisíc, 2 808,5 tisíc, 2 802,8 tisíc a 2 806,5 tisíc. Zaměstnané ženy – 2 264,0; 2 204,4; 2 213,8; 2 217,1; 2 225,3; 2 201,5. Nezaměstnaní muži – 55,2; 55,9; 54,7; 58,4; 54,4; 53,0. Nezaměstnané ženy – 58,6; 66,8; 75,2; 64,2; 69,5; 75,5.

### ? Příjemci důchodů

V souboru **2022\_02\_tabulka4.xlsx** upravte tabulku podle požadavků ke státní zkoušce. V prvním sloupci je uvedena měsíční výše důchodu, ve druhém starobní důchod plný, ve třetím starobní důchod poměrný, ve čtvrtém až šestém invalidní pro invaliditu třetího, druhého a prvního stupně.

### ? Důchody

V souboru **2022\_02\_tabulka5.docx** upravte tabulku podle požadavků ke státní zkoušce. V prvním sloupci je uveden druh důchodu, ve druhém až pátém důchody v letech 2017 až 2020, v šestém až devátém průměrná výše důchodů (v Kč) v letech 2017 až 2020.

**Včely**

Včelstvo je velká rodina, kterou tvoří matka a její potomci, dělnice a trubci. V přírodě nevzniklo náhodně, velmi dlouho se vývojově formovalo do dnešního stádia, které zastane všechny potřebné funkce a zajistí včelám pokračování další generace. Včela je perfektně vybavena pro svůj život, její smysly pracují	62 126 187 248 313
v dokonalém souladu s prostředím, ve kterém žije. Perfektně se orientuje, rozlišuje barvy i vůně a dorozumívá se s ostatními včelami. Aby včely své úkoly zvládly, práci si rozdělují. Matka a trubec za svůj život plní jediný úkol, ovšem dělnice dovedou vykonávat všechny práce v úlu, které jsou pro přežití včelstva	377 439 505 568 631
nutné. Celý svůj život přecházejí od jedné práce ke druhé, pokud je potřeba, jsou schopné vypomoci i jinde. Hlavním impulsem pro přechod od jedné práce k další je pro včelu stav prostředí a přírody, síla pylové a nektarové snůšky, teplota vzduchu i roční období. Matka má jediný úkol, klade vajíčka a stará se o růst	697 762 823 888 951
a rozmnožování včelstva. Těžký úkol čeká včelí královnu hned po vylihnutí, kdy bojuje s ostatními matkami o trůn. V tomto boji silnější vyhrává, poražené umírají. Nepostradatelný člen včelstva se celý den zabývá kladením vajíček. Matka vylučuje mateří látku. Je to feromon, který včely pečující o matku rozšiřují do celého	1016 1080 1147 1214 1279
včelstva jako informaci, že je matka v pořádku. Pokud zestárne nebo ve včelstvu chybí, mateří látka přestane kolovat a včely si začnou vychovávat matku novou. Trubci jsou včelí samečci. Líhnou se z neoplozených vajíček. Jsou větší a zavalitější než včely, mají kulovitou hlavu s velkýma a složenýma očima. Příroda je ve	1343 1408 1475 1539 1604
srovnání s dělnicemi vybavila podstatně méně, trubci se téměř neúčastní žádných činností ve včelstvu. Nicméně nezahálají úplně, pomáhají udržovat konstantní teplotu. Trubců bývá ve včelstvu pár stovek. Trubci, kteří jsou úspěšní při páření s matkou, ihned zahynou. Ti neúspěšní na tom nejsou o moc lépe. Na konci snůšky	1666 1733 1800 1863 1929
je včely přestanou krmit a slabé dostrkají až na česna, odkud je vyhazují dolů pod úl. Dělnice jsou v úlu nejdrobnější, ovšem vykonávají největší množství práce. Mladušky mají oproti starším létavkám celou řadu jiných prací. Zahřívají plod, udržují v úlu potřebnou vlhkost, vylučují vosk a stavějí nové plásty. Jejich	1994 2056 2122 2187 2251
zásadním úkolem je krmení plodu, matky a mladých trubců. Střeží bezpečnost včelstva, dbají o čistotu úlu, tmelí škvíry. Létavky vylétají ven a přinášejí nektar, vodu, rouskovaný pyl a propolis. Podílejí se na některých dalších pracích - například větrají, odpařují vodu ze zásob medu, střeží česno nebo čistí dno úlu.	2316 2381 2447 2510 2572

1. Otevřete soubor **2022-23\_R2.docx** a uložte ho ve tvaru **Jmeno\_Prijmeni.docx**.
2. Otevřete rovněž soubor **Úvod.docx** a zkopírujte veškerý jeho obsah a vložte jej na začátek souboru z předchozího bodu.
3. Stránku upravte na velikost B5 a orientaci zvolte na šířku. Nastavte levý okraj stránky na 3 cm, pravý okraj na 1,5 cm, horní okraj upravte na 2 cm a dolní okraj na 2,5 cm.
4. Na začátek dokumentu vložte prázdnou stranu a napište na ni text „Tanky známé i neznámé“. Tento text upravte fontem písma Arial, 30 b., tučné kapitálky, s mezerou před odstavcem 36 b. a mezerou za odstavcem 24 b. a zarovnejte jej horizontálně na střed stránky.
5. Pod text z bodu č. 4 vložte obrázek **Tank.jpg** a upravte jeho výšku na 8 cm při zachování poměru stran. Obrázek zarovnejte horizontálně na střed stránky. Za obrázkem nastavte mezeru za odstavcem 24 b.
6. Odkaz na zdrojovou internetovou stránku přesuňte na stránku s obrázkem a umístěte jej pod obrázek. Odkaz upravte tak, aby z něj vznikl klikatelný hypertextový odkaz. Odstavec pak zarovnejte horizontálně na střed stránky a zvýrazněte tučně.
7. Naformátujte nadpisové styly podle následující tabulky:

Styl	Písmo	Zarovnání	Mezery odstavce (b.)	
			před	za
Nadpis 1	Arial, 26 b., tučné	Vlevo	0	18
Nadpis 2	Arial, 20 b., tučná kurzíva	Vlevo	24	18
Nadpis 3	Arial, 18 b., kurzíva	Vlevo	24	18

8. Pro nadpisy použijte jednoduché řádkování, žádný z nadpisů nebude osamoceně na konci stránky.
9. Normální text upravte černým fontem Cambria o velikosti 12 b., zarovnejte ho do bloku, řádkování nastavte na 1,2 řádku s mezerou za odstavcem 12 b.
10. V textu upraveném stylem Normální zvýrazněte kurzívou všechny výskyty slova ve tvaru „tank“. Pozor na velká a malá písmena.
11. Do zápatí horizontálně na střed stránky vložte číslování stránek ve tvaru „Strana 1“. Číslování na první stránce se nebude zobrazovat. Zápatí upravte písmem Arial o velikosti 10 b.
12. Všechny stránky podbarvěte khaki barvou.
13. Pod text „Obsah“ vygenerujte na samostatnou stránku automatický obsah. Styl obsahu zvolte podle šablony.
14. Upravte velikosti obrázků v kapitole „Osádka tanku“ na výšku 3 cm při zachování poměru stran. Upravte obrázky tak, aby byly bez bílého podbarvení.
15. Od podkapitoly „Další využití tankových podvozků“ upravte odstavce tak, aby byly bez jakéhokoli odsazení zleva nebo zprava.
16. Styl nadpisu Titulek upravte černou tučnou kurzívou o velikosti 13 b. a mezerou před odstavcem 6 b. a za odstavcem 12 b. Titulek bude vždy svázán s obrázkem na stejné stránce a oba budou zarovnaný horizontálně na střed stránky.
17. V kapitole „Tanky 2. světové války“ jsou vyjmenovány jednotlivé druhy tanků podle kategorií. Upravte tyto řádky plnými černými odrážkami.
18. Obvyčejnou mezeru nahraďte pevnou mezerou před všemi „mm“ a „km“.
19. Na samostatnou stránku za stránku s obsahem napište stylem Nadpis 1 „Seznam obrázků“ a vygenerujte pod něj tento seznam. Formát seznamu použijte podle šablony.
20. Zapněte automatické dělení slov v textu.
21. Jste zaměstnancem společnosti zabývající se výrobou hracích karet. S využitím hromadné korespondence vytváříte karty tanků z období druhé světové války. Na stránku o velikosti A4 umístíte 9 štítků, 9 cm vysokých a 6,5 cm širokých. Zdrojové údaje o tancích naleznete v souboru **Tanky.docx**. Štítek bude mít dva sloupce a 14 řádků. První, třetí, jedenáctý a třináctý řádek bude vysoký 1 cm. Do prvního řádku vložte název tanku. Zvolte tučné písmo o velikosti 12 b. Název tanku bude přes oba sloupcečky. První sloupec zarovnejte k levému okraji buňky. Druhý sloupec zarovnejte na střed buňky. První sloupec bude obsahovat popis vložených údajů a bude zvýrazněn tučným písmem. Do buněk proto vložte text „Typ vozidla“, „Země původu“, „Období výroby“, „Počet posádky“, „Délka (m)“, „Šířka (m)“, „Výška (m)“, „Hmotnost (t)“, „Pancér (mm)“, „Hlavní zbraň“, „Pohon motoru“, „Max. rychlost (km/h) silnice / terén“, „Max. dojezd (km)“. Do druhého sloupce vygenerujte příslušné údaje. Pro štítky zvolte písmo Arial a jednotlivé buňky zarovnejte vertikálně na střed. Druhý až čtrnáctý řádek bude písmem o velikosti 8,5 b. Vnitřní mřížku štítku zvýrazněte plnou černou čarou o tloušťce 1/2 b. První řádek bude zvýrazněn zespodu dvojitou plnou čarou. Vnější okraj štítku bude orámován plnou černou čarou o tloušťce 1 b. Všechny štítky podbarvěte khaki barvou.
22. Na závěr aktualizujte obsah, všechny soubory uložte a vytvořte z nich výsledná PDF.